NOMBRE DEL INSTRUCTOR: JANETH MOTTA MARTÍNEZ
CÉDULA: 36175324
CORREO ELECTRÓNICO: DIR.NEGOCIOS@HOTMAIL.COM
NÚMERO CELULAR: 318 3502539
PROGRAMA: TECNÓLOGO EN GESTIÓN LOGÍSTICA
MES: MARZO 2022

ENTREGA DE EVIDENCIAS DEL APRENDIZ

Imagen N° 1. Evidencias enviadas por los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **“EVIDENCIA 5: PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN Y DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO”** FICHA: 2282219

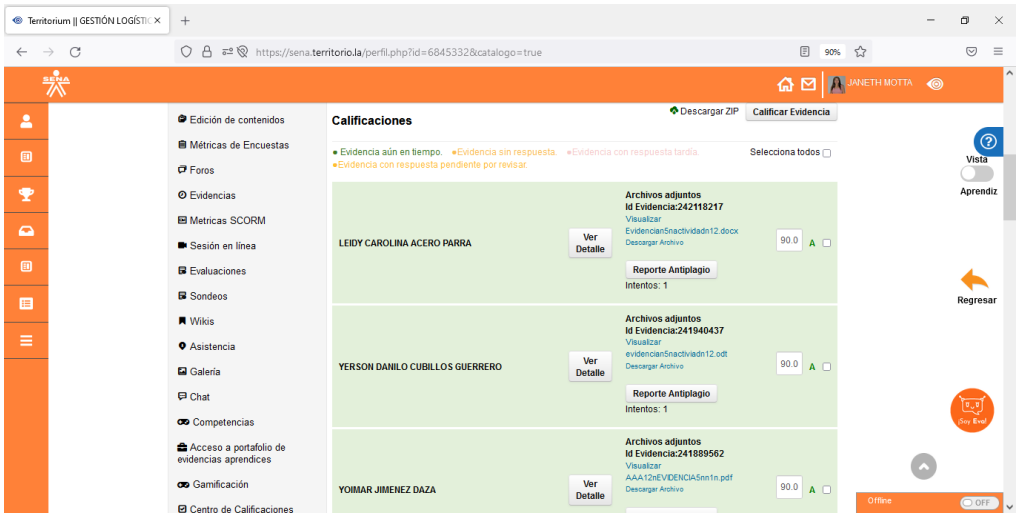


Imagen N° 2. Imagen N° 1. Evidencias enviadas por los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **“EVIDENCIA 5: PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN Y DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO”** FICHA: 2282219

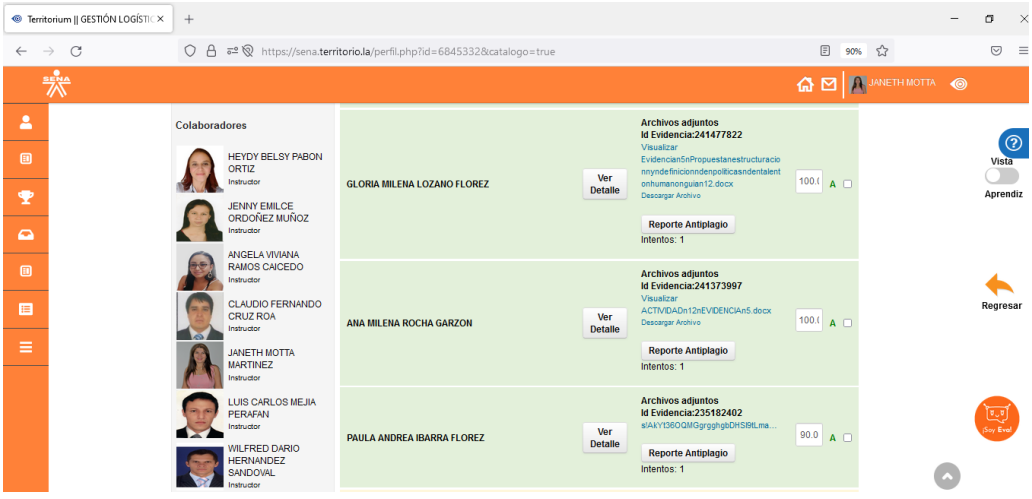


Imagen N° 3. Evidencias enviadas por los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **“EVIDENCIA 5: PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN Y DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO”** FICHA: 2282277

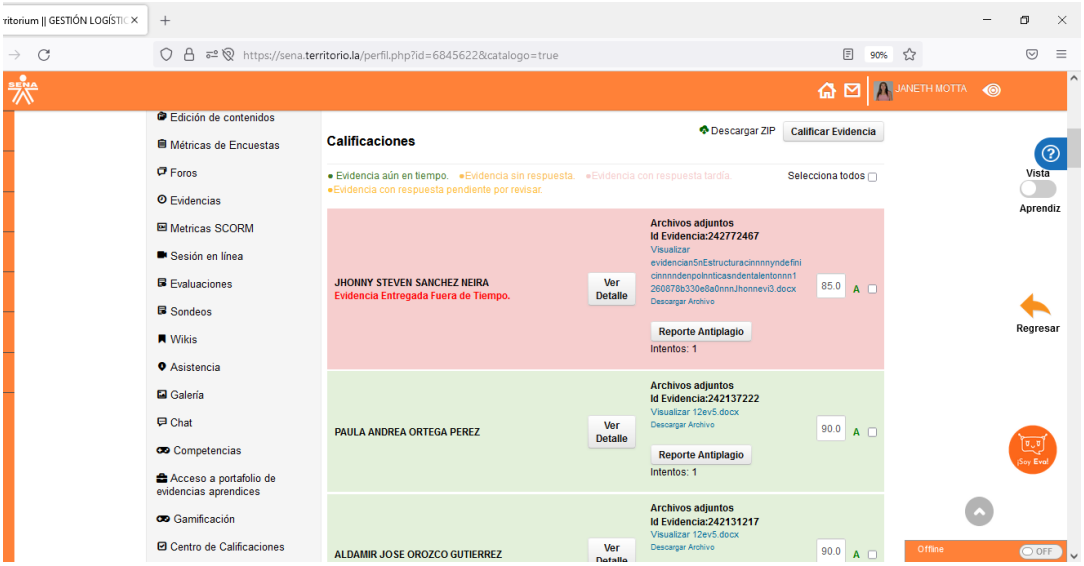


Imagen N° 4. Evidencias enviadas por los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **“EVIDENCIA 5: PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN Y DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO”** FICHA: 2282277

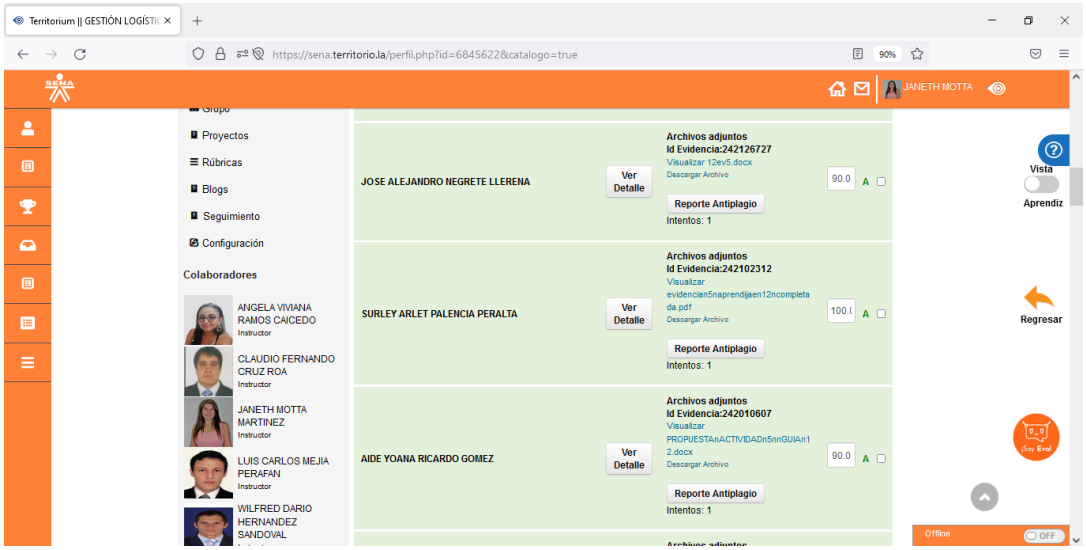


Imagen N° 5. Evidencias enviadas por los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **“EVIDENCIA 5: PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN Y DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO”** FICHA: 2282277

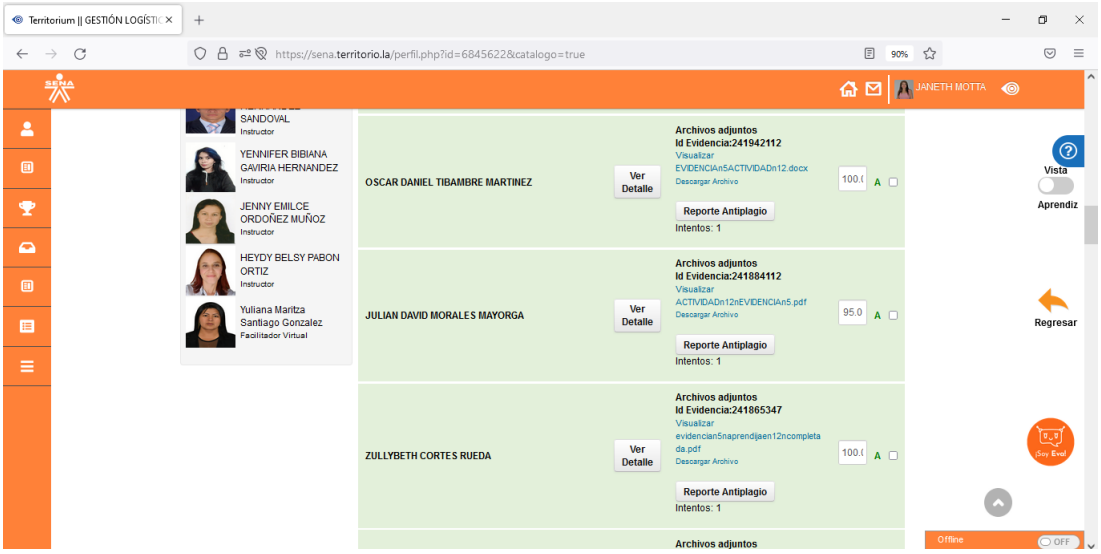


Imagen N° 6. Evidencias enviadas por los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **“EVIDENCIA 5: PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN Y DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO”** FICHA: 2282277

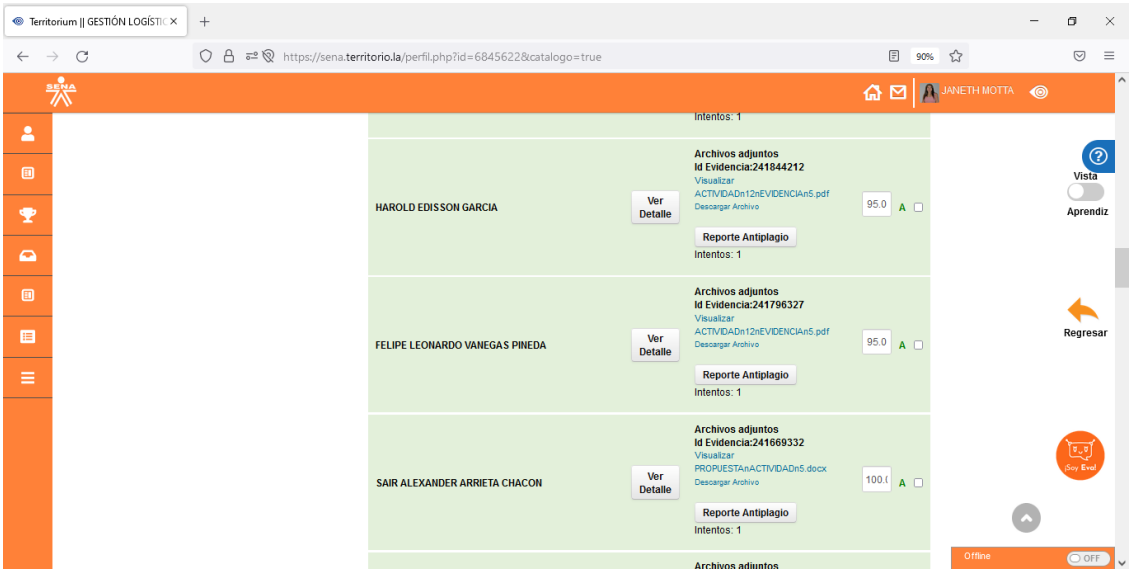


Imagen N° 7. Evidencias enviadas por los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **“EVIDENCIA 5: PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN Y DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO”** FICHA: 2282277

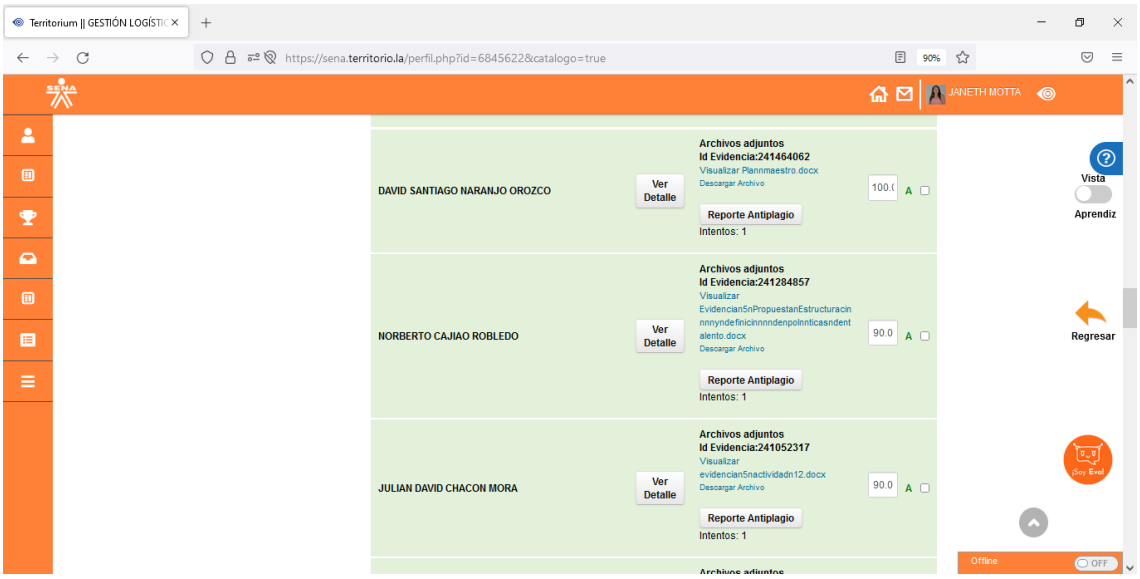


Imagen N° 8. Evidencias enviadas por los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **“EVIDENCIA 5: PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN Y DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO”** FICHA: 2282277

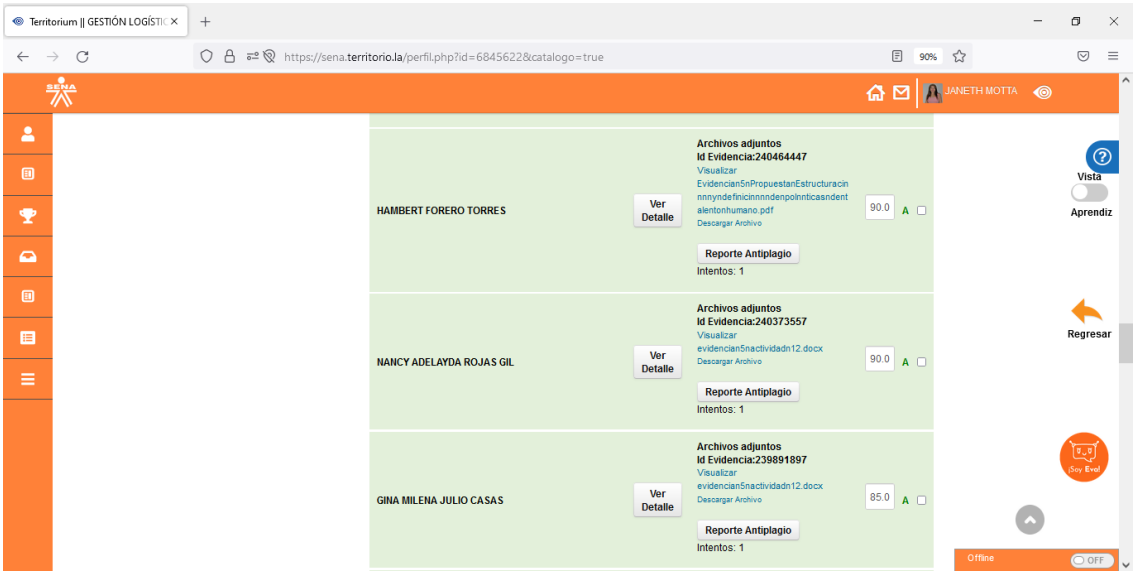


Imagen N° 9. Evidencias enviadas por los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **“EVIDENCIA 5: PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN Y DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO”** FICHA: 2282277

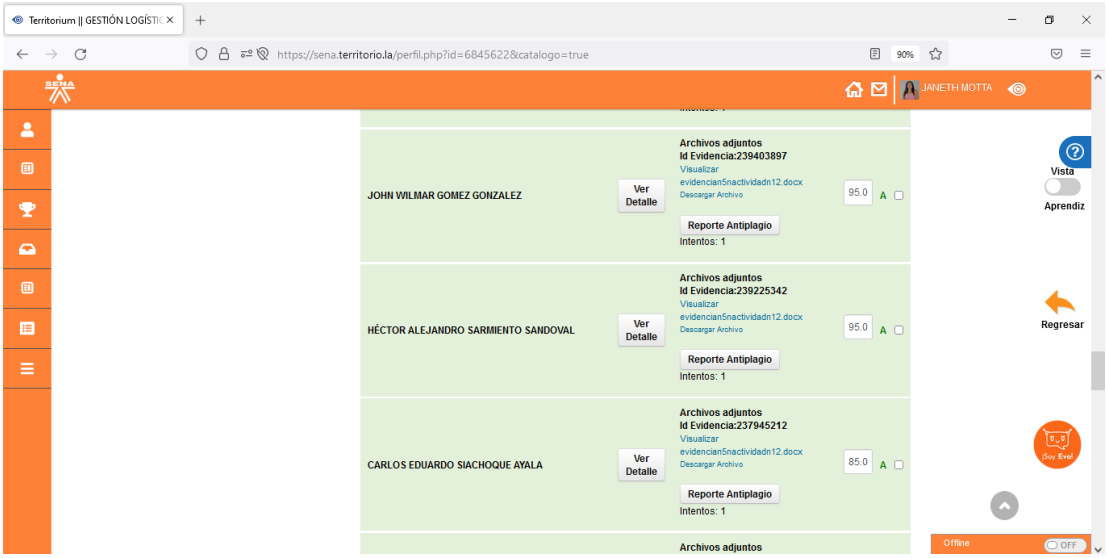


Imagen N° 10. Evidencias enviadas por los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **“EVIDENCIA 5: PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN Y DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO”** FICHA: 2282277

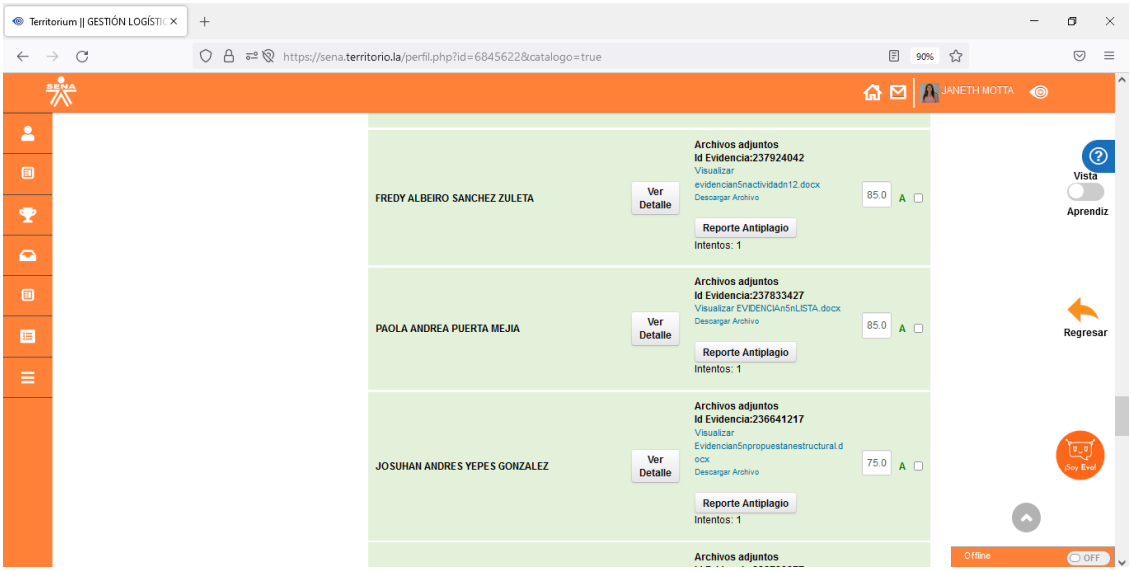


Imagen N° 11. Evidencias enviadas por los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **“EVIDENCIA 5: PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN Y DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO”** FICHA: 2282277

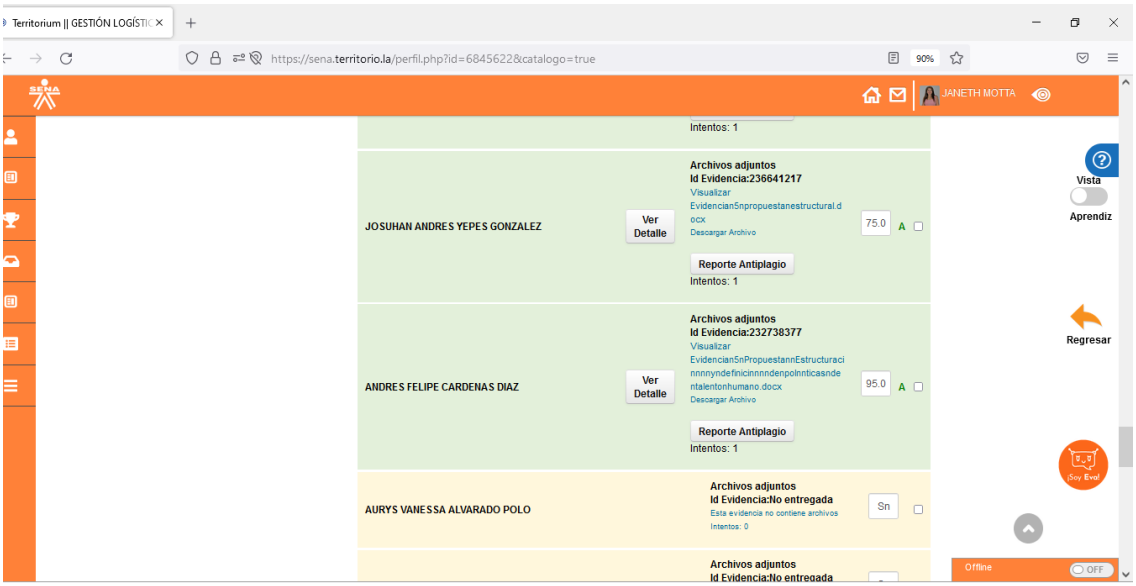


Imagen N° 12. Evidencias enviadas por los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **“EVIDENCIA 5: PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN Y DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO”** FICHA: 2282335

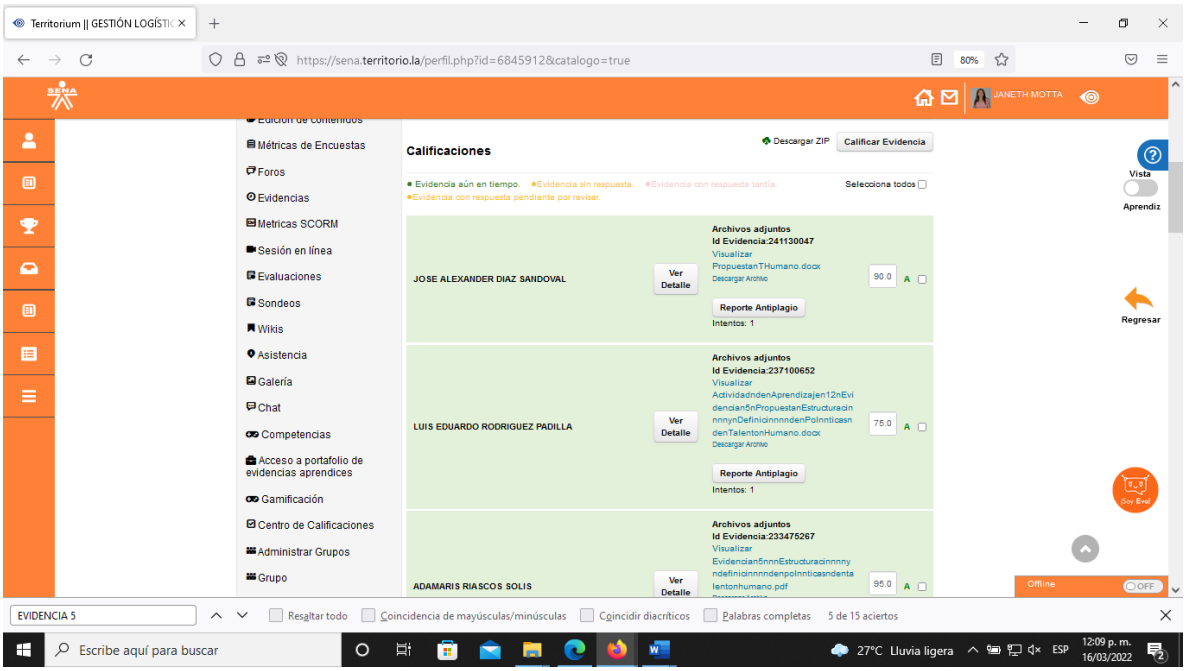


Imagen N° 13. Imagen N° 12. Evidencias enviadas por los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **“EVIDENCIA 5: PROPUESTA ESTRUCTURACIÓN Y DEFINICIÓN DE POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO”** FICHA: 2282335

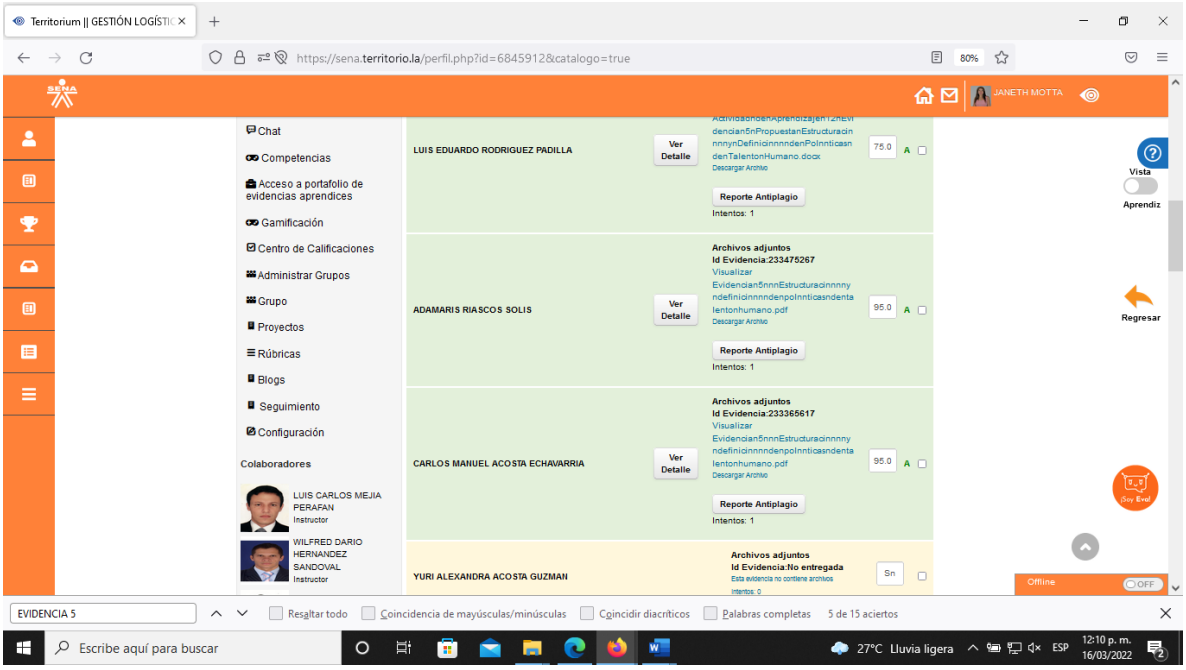


Imagen N° 14. Participación de los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **EVIDENCIA 3. FORO “SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN”** FICHA: 2393678

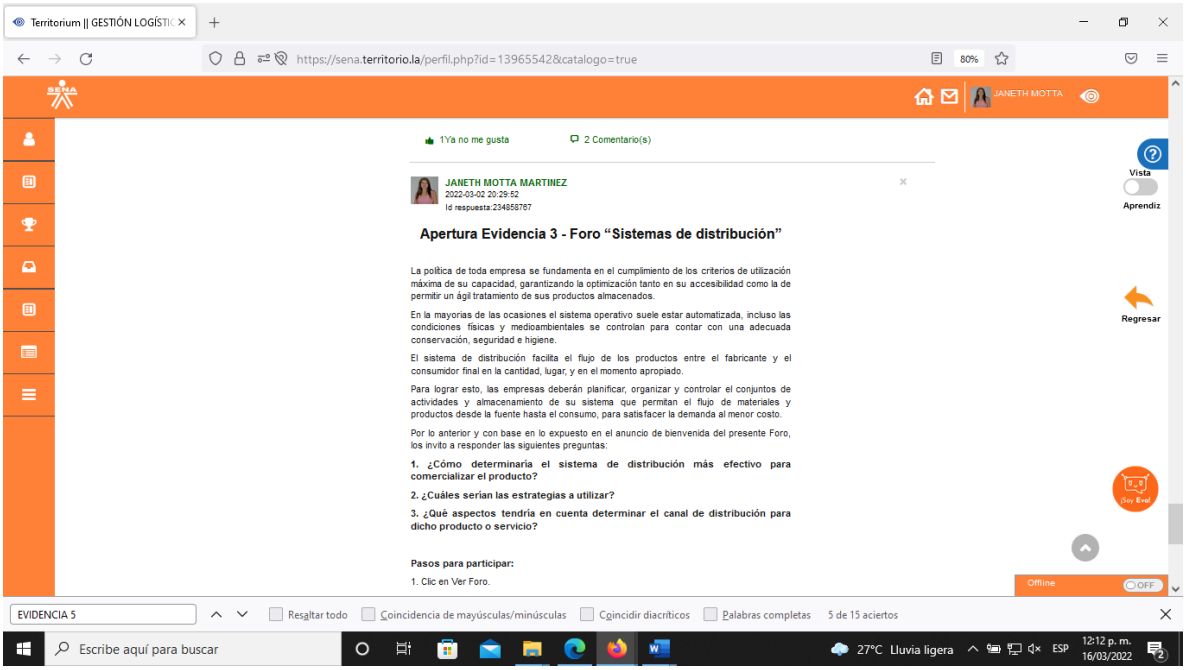


Imagen N° 15. Participación de los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **EVIDENCIA 3. FORO "SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN"** FICHA: 2393678

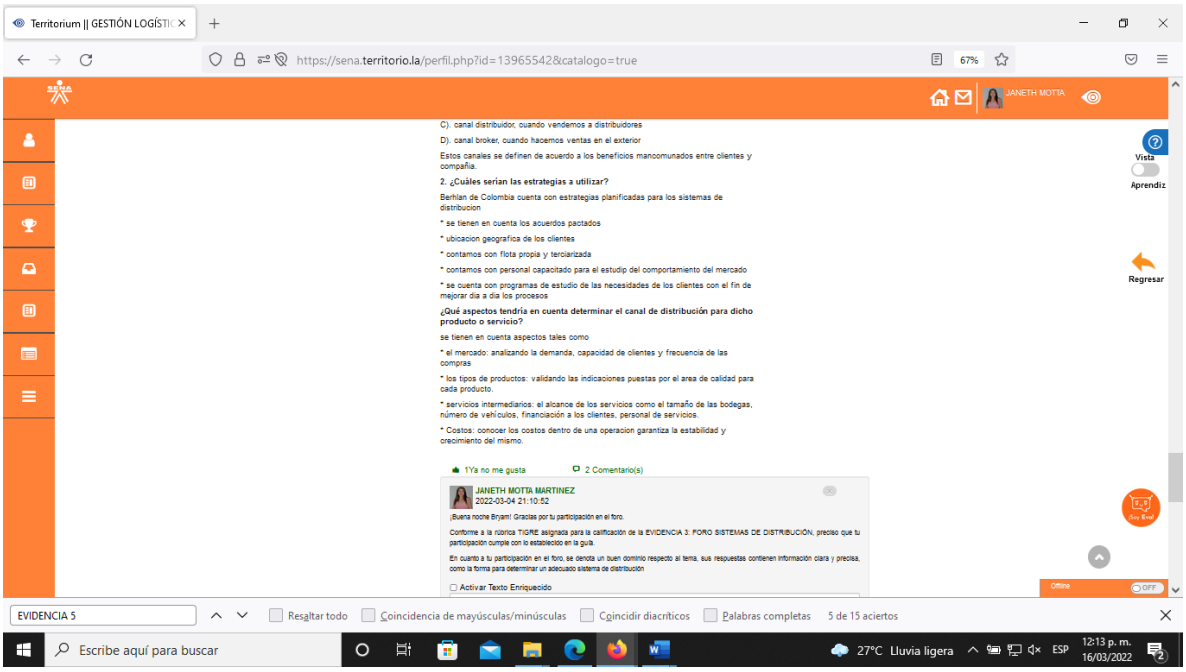


Imagen N° 16. Participación de los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **EVIDENCIA 3. FORO "SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN"** FICHA: 2393678

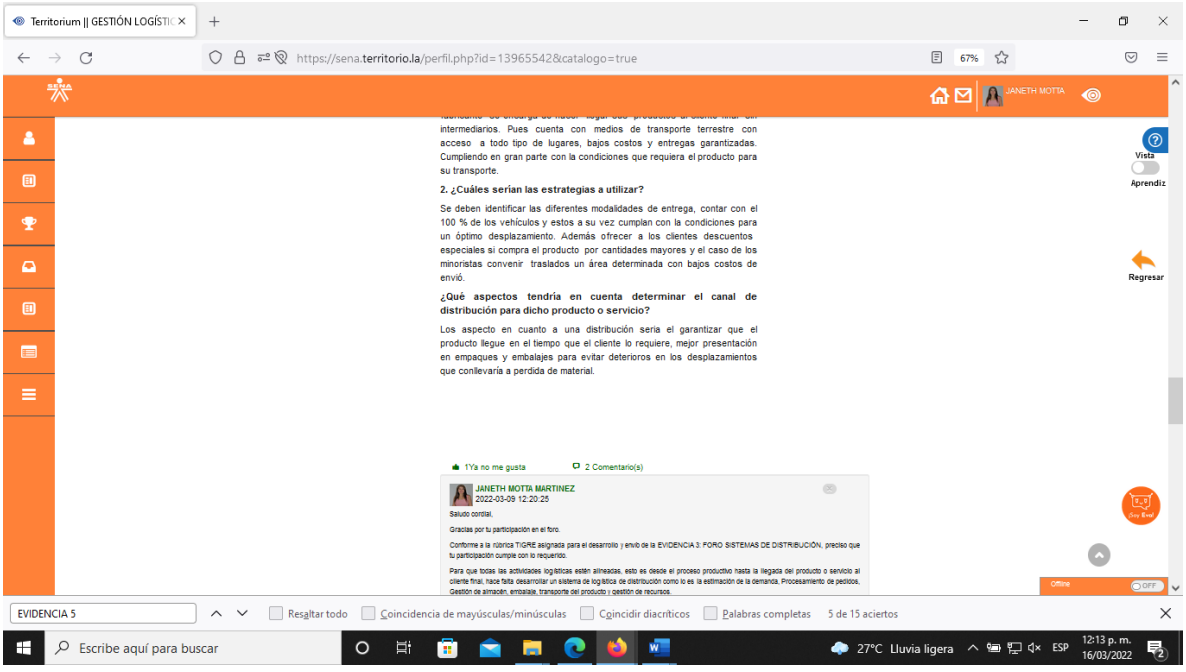


Imagen N° 17. Participación de los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **EVIDENCIA 3. FORO "SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN"** FICHA: 2393678

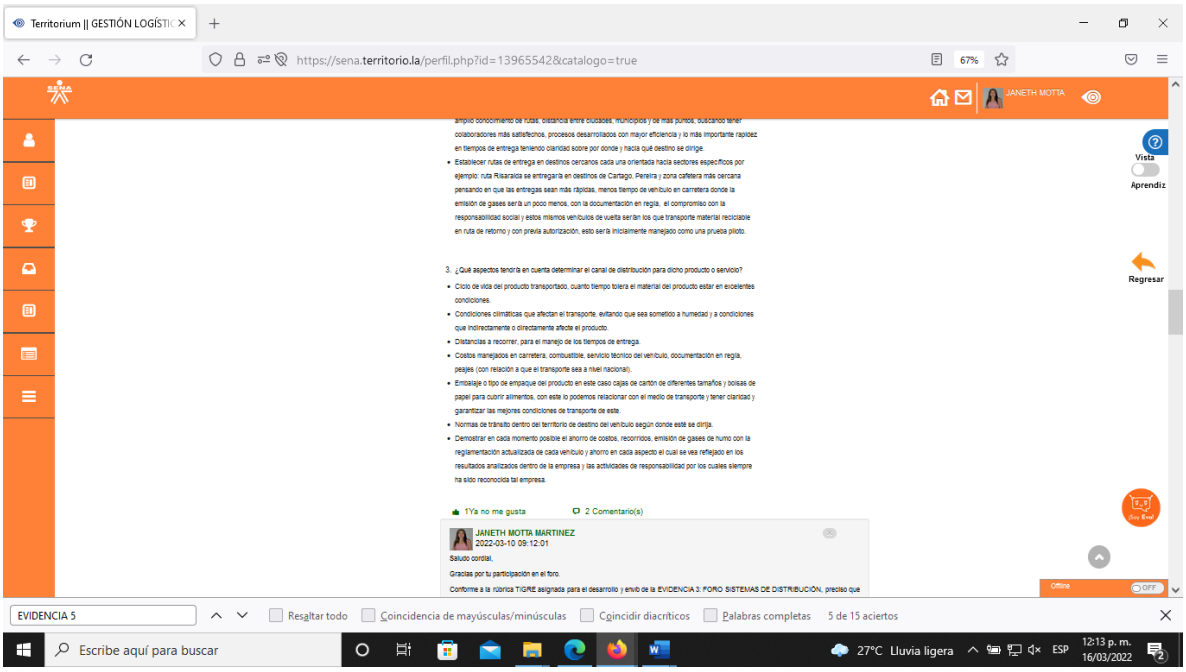


Imagen N° 18. Participación de los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **EVIDENCIA 3. FORO "SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN"** FICHA: 2393678

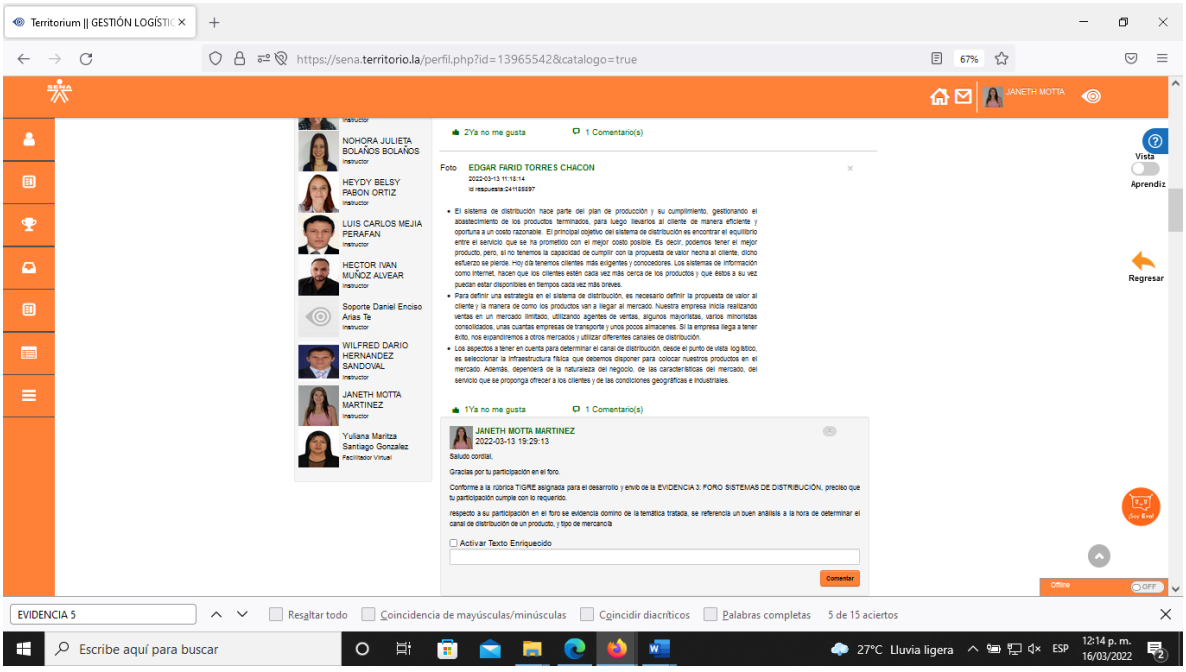


Imagen N° 19. Participación de los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **EVIDENCIA 3. FORO "SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN"** FICHA: 2393678

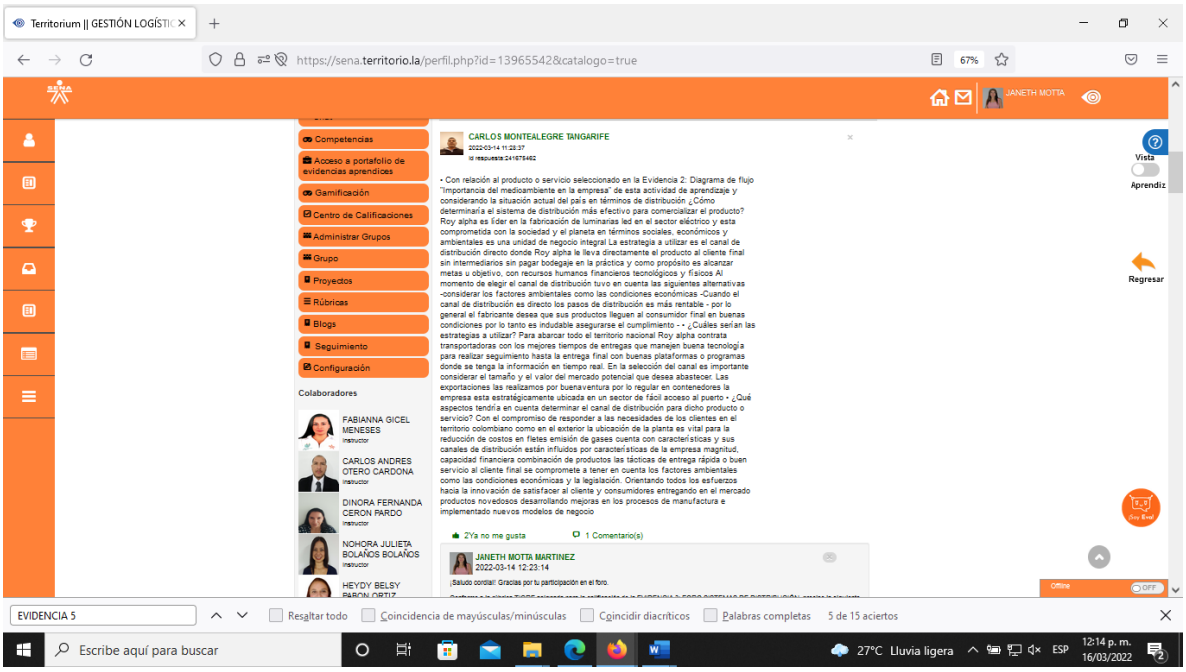


Imagen N° 20. Participación de los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **EVIDENCIA 3. FORO "SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN"** FICHA: 2393678

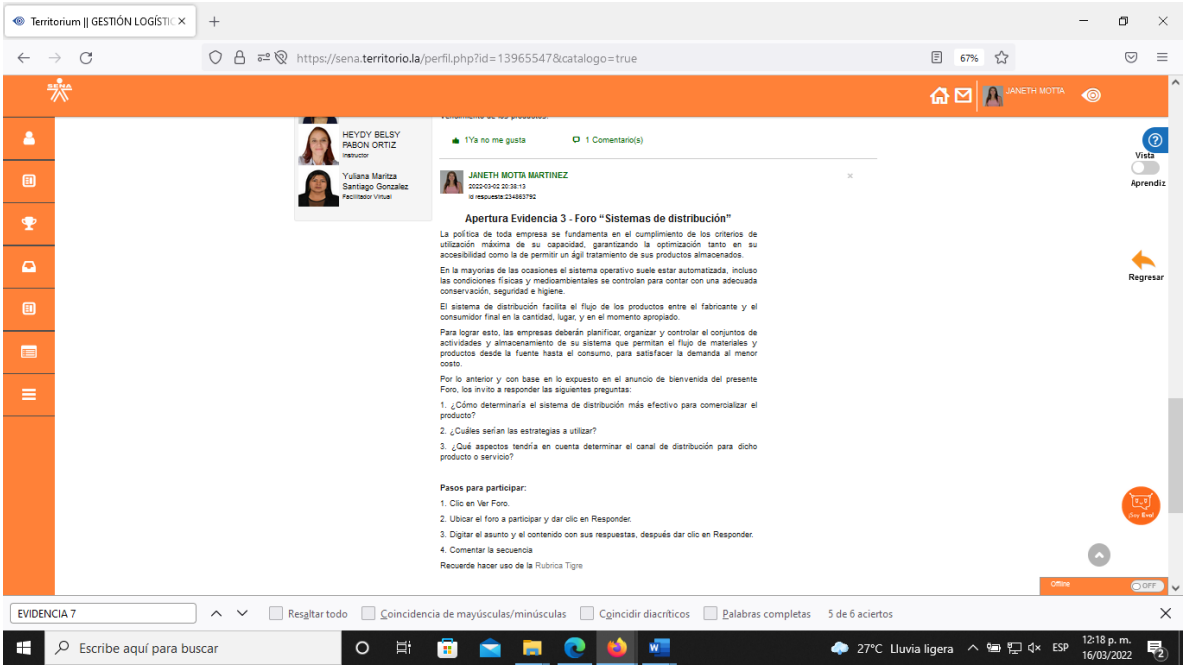


Imagen N° 21. Participación de los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **EVIDENCIA 3. FORO "SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN"** FICHA: 2393680

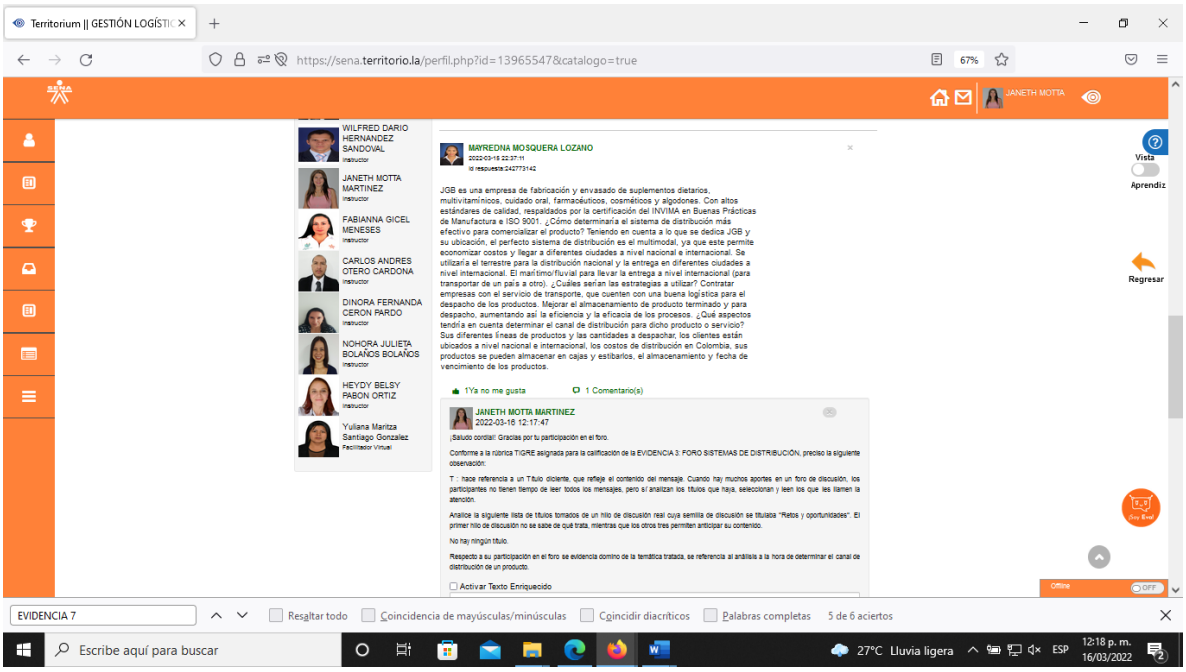


Imagen N° 22. Participación de los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **EVIDENCIA 3. FORO "SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN"** FICHA: 2393680

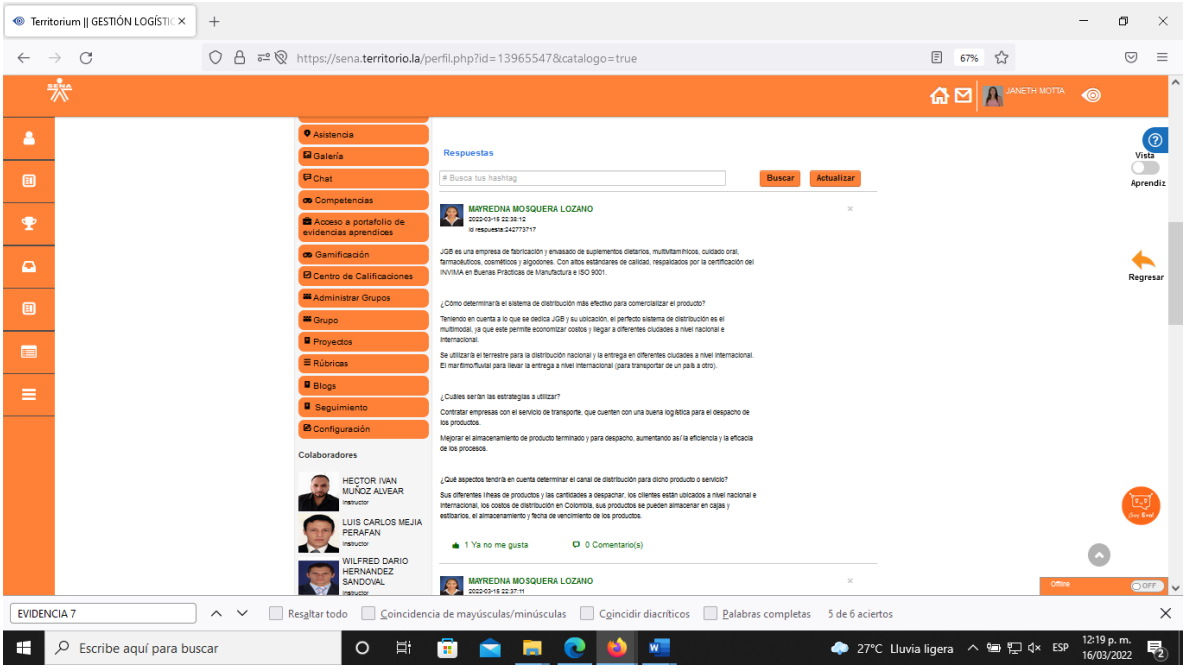


Imagen N° 23. Evidencias enviadas por los aprendices mediante plataforma TERRITORIUM. **EVIDENCIA 7. ANALISIS DE CASO "IDENTIFICACIÓN DE MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE"** FICHA: 2393680

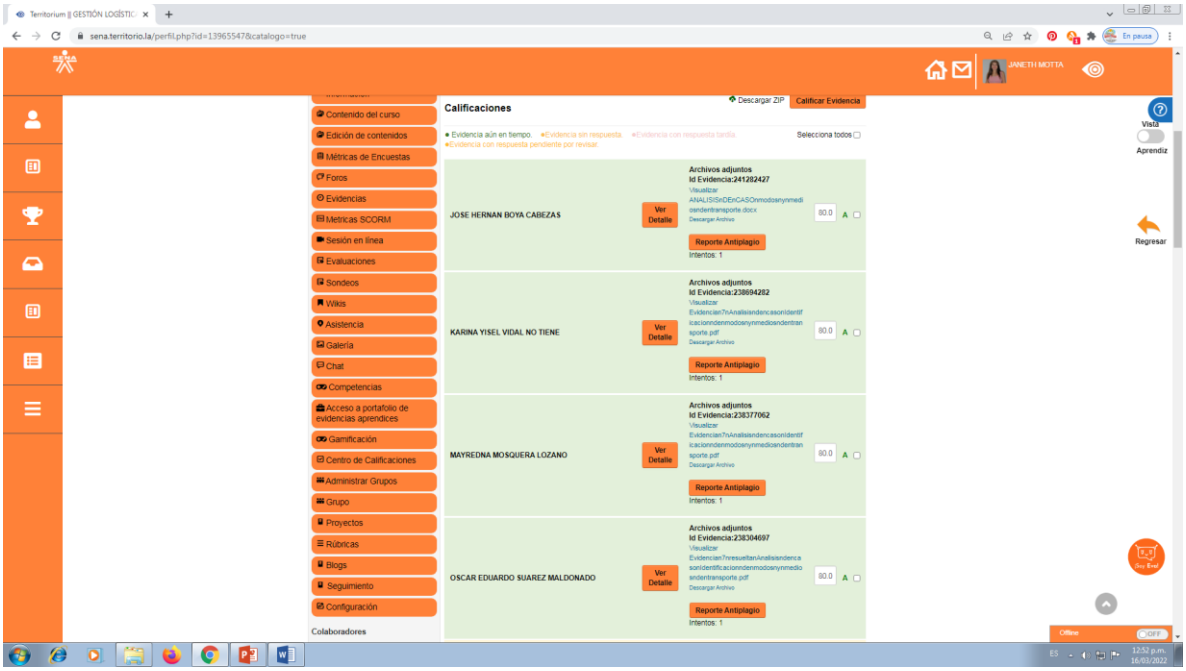
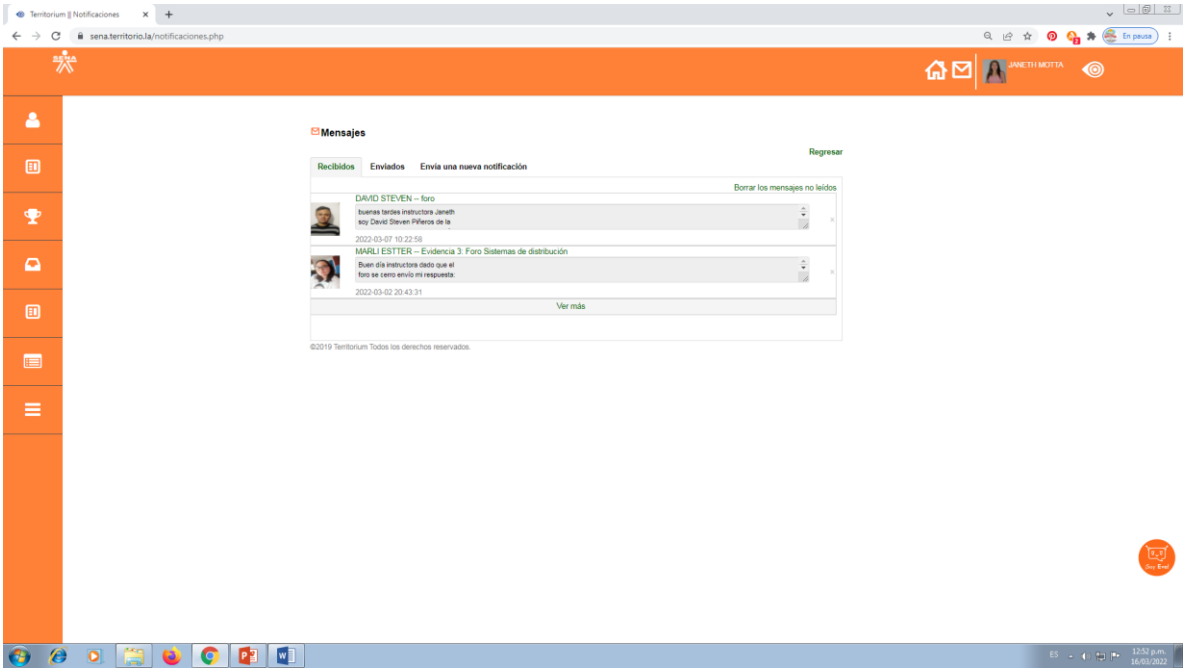


Imagen N° 24. Correos electrónico enviado por los aprendices mediante la plataforma TERRITORIUM



Grabación y resumen sección en línea: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 12 - EVIDENCIA 5: Propuesta "Estructuración y definición de políticas de talento humano". Fichas 2282219, 2282277 y 2282335de TECNOLOGÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA en el siguiente enlace:

Enlace de descarga:

https://drive.google.com/file/d/167DJUuImEVjQ_Q_5fh_Pj7oEl71k6znW/view?usp=sharing

Fecha de sesión en línea febrero 25/2022 desde las 7:00 P.M. hasta las 8:00 P.M.

En la sección en línea se desarrollaron los siguientes temas:

1. Introducción sobre Política Organizacional.

2. Presentación de la **EVIDENCIA 5: Propuesta "Estructuración y definición de políticas de talento humano", e**xplicando los pasos a seguir para el desarrollo cabal de la guía de la evidencia:

    1. Presente el Departamento de Gestión Logística de la empresa “La Granjita Santacruz y Compañía Ltda.” por medio de la elaboración de la misión, visión valores y principios del área. Todo ello, con base a la temática abordada en la Evidencia 6: Propuesta “Plan maestro y estrategias de distribución logística” de la Actividad de aprendizaje 5.

    2. Diseñe la estructura organizacional para el Departamento de Gestión Logística. Recuerde que esta área es responsable de los siguientes procesos:

    - Producción.
    - Comercialización internacional.
    - Distribución física internacional.
    - Sistemas de información, que permiten hacer un seguimiento preciso en todas las etapas y garantizar la entrega del producto en condiciones de calidad óptimas, a buen precio y a tiempo.

    3. Liste el inventario de cargos requeridos en el área con base en la estructura organizacional y a los requerimientos de personal en los procesos que se realizan en el área. Defina el objetivo y las funciones para cada cargo.

    4. Diseñe el perfil por competencias para cada uno de los cargos del área. Defina el nivel de educación, experiencia, habilidades y competencias necesarias para cada cargo.

5. Elabore un plan de capacitación para los empleados de la empresa con el fin de fortalecer sus habilidades y competencias.

6. Elabore un plan de bienestar para los empleados que integran el área, en el que incluya actividades que fomenten el trabajo en equipo y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales.

7. Diseñe un proceso de seguimiento y evaluación del personal que laborará en el área, en el que incluya lo siguiente:

   - Las áreas de rendimiento.
   - Los puntos críticos.
   - La definición de pruebas.
   - Los instrumentos de seguimiento por cargos.

8. En un documento y siguiendo las instrucciones brindadas en esta evidencia, compile el desarrollo de todos los puntos anteriormente descritos y preséntelos como una propuesta en su nuevo rol. Recuerde que tiene toda la libertad para crear la propuesta sobre cómo le gustaría que estuviera organizado el Departamento de Gestión Logística de la "La Granjita Santacruz y Compañía Ltda.". El dinero no es una limitante.

Realice la propuesta en la herramienta ofimática de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

El material de apoyo para el desarrollo de la evidencia será enviado a los correos electrónico de los aprendices registrados en la Plataforma TERRITORIUM.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.

Instructor
JANETH MOTTA MARTÍNEZ
Centro de Comercio y Servicio
Popayán
2022



ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 12

EVIDENCIA 5: Propuesta "Estructuración y definición de políticas de talento humano"

INSTRUCTORA
JANETH MOTTA MARTÍNEZ

HORA:
DE 7:00 P.M. HASTA LAS 8:00 P.M.

LINK DE INGRESO: https://zoom.us/j/97402033645?pwd=WWwveC9OMm1UTXJVVE9paXNuRTJhQT09

ID de reunión: 974 0203 3645
Código de acceso: 3V1ivn



Dentro de una empresa, compañía u organización, las políticas son una parte fundamental al momento de orientar a sus trabajadores en sus procesos laborales, ya que éstas serán implementadas con el fin de que el trabajo se desarrolle de la mejor forma y se alcancen los objetivos que han sido planeados con anterioridad. Hay que tener presente que así como toda organización es diferente la una de la otra, sus políticas también.





Una **Política Organizacional** es una orientación o directriz que debe ser divulgada, entendida y acatada por todos los miembros de la organización, en ella se contemplan las normas y responsabilidades de cada área de la organización.



Tipos de políticas organizacionales

<u>Generales:</u> Aplican para todos los miembros la organización

<u>Específicas</u>: aplican a determinados procesos. Ej: Política de ventas, compras, seguridad informática, etc.



Por lo tanto, debe asumir con profesionalismo, responsabilidad y entereza su rol de consultor, desarrollando los siguientes puntos que le solicitan:

1. Presente el Departamento de Gestión Logística de la empresa “La Granjita Santacruz y Compañía Ltda.” por medio de la elaboración de la misión, visión valores y principios del área. Todo ello, con base a la temática abordada en la Evidencia 6: Propuesta “Plan maestro y estrategias de distribución logística” de la Actividad de aprendizaje 5.

MISIÓN: Para establecerla se debe tener en claro la razón de ser del departamento de logística, su principal función u objetivo.

VISIÓN: Describe el objetivo que se desee lograr a mediano y/o largo plazo.

PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS: Son las creencias y convicciones que influyen en el comportamiento de los miembros de una organización (cultura organizacional).

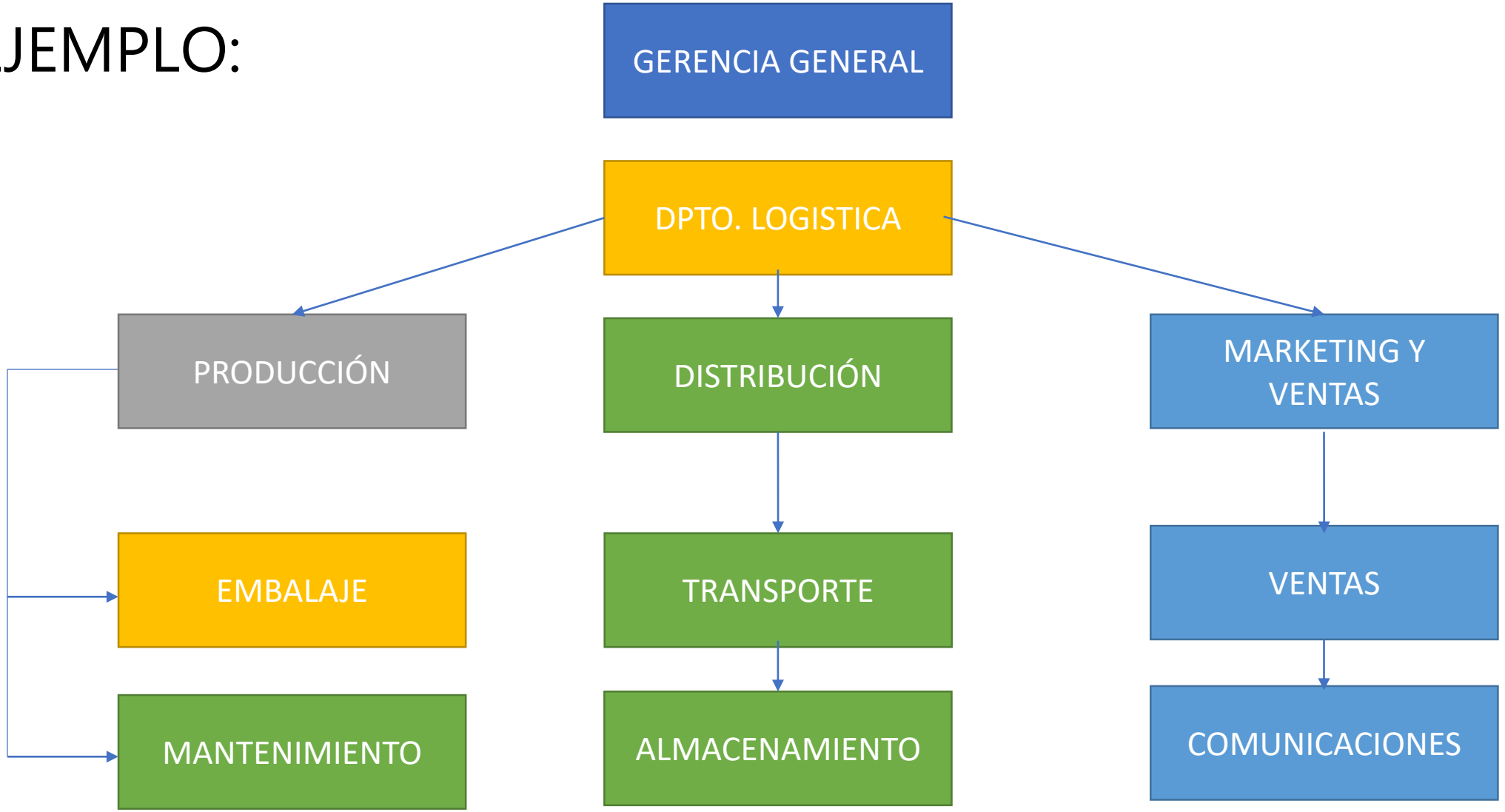


2. Diseñe la estructura organizacional para el Departamento de Gestión Logística. Recuerde que esta área es responsable de los siguientes procesos:

- Producción.
- Comercialización internacional.
- Distribución física internacional.
- Sistemas de información, que permiten hacer un seguimiento preciso en todas las etapas y garantizar la entrega del producto en condiciones de calidad óptimas, a buen precio y a tiempo.


Tecnólogo en Gestión Logística

EJEMPLO:


GERENCIA GENERAL
DPTO. LOGISTICA
PRODUCCIÓN
DISTRIBUCIÓN
MARKETING Y VENTAS
EMBALAJE
TRANSPORTE
VENTAS
MANTENIMIENTO
ALMACENAMIENTO
COMUNICACIONES



3. Liste el inventario de cargos requeridos en el área con base en la estructura organizacional y a los requerimientos de personal en los procesos que se realizan en el área. Defina el objetivo y las funciones para cada cargo.

Para el desarrollo de este punto se debe tener claro los procesos que desarrollan cada una de las áreas funcionales y tener en cuenta que de cada jefatura se desprenden otras unidades de acuerdo a los procesos que se desarrollan.

4. Diseñe el perfil por competencias para cada uno de los cargos del área. Defina el nivel de educación, experiencia, habilidades y competencias necesarias para cada cargo. Tener en cuanta los cargo que diseñó en la estructuración orgánica.

Las competencias son habilidades, conocimiento, experiencia, estudios, actitudes, manejo de idiomas.

Una competencia debe ser medible y observable.

Para poder realizar el perfil por competencias se debe tener en cuenta el cargo para el cual van a aplicar.



5. Elabore un plan de capacitación para los empleados de la empresa con el fin de fortalecer sus habilidades y competencias.

El Plan de capacitación es el proceso mediante el cual, a partir de diversas estrategias de formación, se busca potencializar las habilidades y destrezas, y ampliar los conocimientos para el correcto desempeño de las funciones asignadas. Tener en cuenta estos pasos:

1. **Etapa de orientación e identificación de necesidades**
2. **Plan de entrenamiento o capacitación**
3. **Etapa de evaluación y validación**

6. Elabore un plan de bienestar para los empleados que integran el área, en el que incluya actividades que fomenten el trabajo en equipo y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales.

- **Se debe contribuir a la dignificación y profesionalización del personal.**
- **Generar sentido de pertenencia y cultura del servicio, mediante el reconocimiento de logros.**
- **Generar actitudes de compromiso e identidad con los valores, principios y objetivos.**



7. Diseñe un proceso de seguimiento y evaluación del personal que laborará en el área, en el que incluya lo siguiente:

   - Las áreas de rendimiento.
   - Los puntos críticos.
   - La definición de pruebas.
   - Los instrumentos de seguimiento por cargos.

   - **Evaluación de desempeño:** El objetivo principal de un proceso de monitoreo es mantener la productividad. Esto se hace a través de la evaluación del desempeño de los empleados. En la evaluación de desempeño se busca establecer cómo alguien está desarrollando un trabajo, qué lo motiva a realizarlo, por qué algunas personas realizan mejor una actividad que otras y determinar qué se requiere para impulsar y mejorar ese desempeño. Se debe programar y comunicar a los empleados donde y como se debe realizar.

   - **Revisión de instrumentos a aplicar**
   - **Retroalimentación**
   - **Establecimiento de planes de mejora.**



8. En un documento y siguiendo las instrucciones brindadas en esta evidencia, compile el desarrollo de todos los puntos anteriormente descritos y preséntelos como una propuesta en su nuevo rol. Recuerde que tiene toda la libertad para crear la propuesta sobre cómo le gustaría que estuviera organizado el Departamento de Gestión Logística de la "La Granjita Santacruz y Compañía Ltda.". El dinero no es una limitante.

Realice la propuesta en la herramienta ofimática de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.
2. 2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.



Grabación y resumen sección en línea: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 12 - EVIDENCIA 5: Propuesta "Estructuración y definición de políticas de talento humano". Fichas 2282219, 2282277 y 2282335de TECNOLOGÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA en el siguiente enlace:

Enlace de descarga:

https://drive.google.com/file/d/167DJUuImEVjQ_Q_5fh_Pj7oEI71k6znW/view?usp=sharing

Fecha de sesión en línea febrero 25/2022 desde las 7:00 P.M. hasta las 8:00 P.M.

Grabación y resumen sección en línea: EVIDENCIA 3. FORO SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN. Fichas: 2393678 y 2393680 de TECNOLOGÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA en los siguientes enlaces:

Enlaces de descarga:

https://drive.google.com/file/d/176eBdd2qJ-llqeaht-FLRr_v_LFK69hO/view?usp=sharing

https://drive.google.com/file/d/1PnRkPP9wnic7y-DV1_mewEJQCFNu007e/view?usp=sharing

Fecha de sesión en línea marzo 10/2022 desde las 7:00 P.M. hasta las 8:00 P.M.

En la sección en línea se desarrollaron los siguientes temas:

1. Introducción sobre ¿Qué es un sistema de distribución?, se expone los elementos que integran este sistema, funciones y características de los canales de distribución y los factores del sistema de distribución

2. Presentación de la **EVIDENCIA 3. FORO SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN, e**xplicando los pasos a seguir para el desarrollo cabal de la guía de la evidencia:

Teniendo en cuenta lo anterior y el desarrollo de la evidencia “Sistemas de distribución y transporte” de esta actividad de aprendizaje, participe del foro dando sus aportes acerca de los sistemas de distribución y los canales empleados para la comercialización de productos o servicios, respondiendo las siguientes preguntas:

Con relación al producto o servicio seleccionado en la Evidencia 2: Diagrama de flujo “Importancia del medioambiente en la empresa” de esta actividad de aprendizaje y considerando la situación actual del país en términos de distribución ¿Cómo determinaría el sistema de distribución más efectivo para comercializar el producto?

• ¿Cuáles serían las estrategias a utilizar?

• ¿Qué aspectos tendría en cuenta determinar el canal de distribución para dicho producto o servicio?

Lea cuidadosamente las publicaciones de sus compañeros y comente respetuosamente dos que le llamen la atención, argumentando por qué está o no de acuerdo con la opinión dada por ellos.

Pasos para participar:

1. Clic en Ver Foro.
2. Ubicar el foro a participar y dar clic en Responder.
3. Digitar el asunto y el contenido con sus respuestas, después dar clic en Responder.
4. Comentar la secuencia de mínimo dos compañeros y posteriormente expresar sus opiniones.

Nota: esta evidencia es de carácter colaborativo. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal:

Fase Planeación / Actividad de aprendizaje 6 / Evidencias / Evidencia 3: Foro "Sistemas de distribución".

El material de apoyo para el desarrollo de la evidencia será enviado a los correos electrónico de los aprendices registrados en la Plataforma TERRITORIUM.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.

Instructor
JANETH MOTTA MARTÍNEZ
Centro de Comercio y Servicio
Popayán
2022



SESIÓN EN LÍNEA: EVIDENCIA 3: FORO “SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN”.

INSTRUCTORA:
JANETH MOTTA MARTÍNEZ

HORA: DE 7:00 PM A 8:00 PM

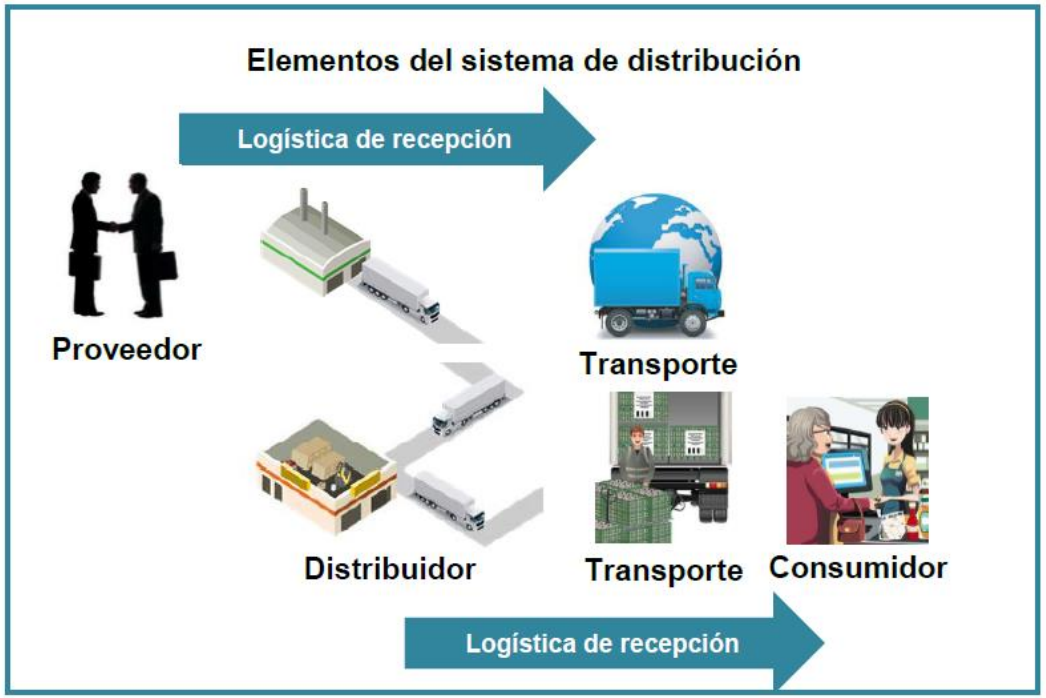
MARZO 10 DE 2022



¿QUÉ ES UN SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN?

El sistema de distribución consiste en gestionar el acceso del consumidor o cliente al producto o servicio ofertado.

Los elementos que integran este sistema.



Fuente: SENA



Contar con un buen sistema de distribución en una empresa permite gestionar el acceso del consumidor o cliente a un producto o servicio. Por esto, toda organización debe analizar muy bien el canal de distribución a escoger para comercializar su mercancía, puesto que esto puede significar el éxito o el fracaso. También se deben tener en cuenta aspectos como el costo del producto, ya que el sistema de distribución puede alterarlo, aumentándolo o disminuyéndolo de acuerdo a sus características.





PEDIDOS

Se establece como pedido la gestión de órdenes de compra teniendo en cuenta los compromisos de las dos partes.



Fuente: SENA



Fuente: SENA

ALMACENAMIENTO

Se denomina almacenamiento al movimiento de productos en una plataforma para su reposo, determinados por métodos de paletizado o agrupación. Este método se adapta al producto y a las condiciones del almacén para el transporte o carga, de acuerdo a sus características como son peso, volumen, entre otros.



INVENTARIO

Se denomina inventario a todo material tangible adquirido, el cual es o será utilizado para la producción de un bien o servicio. Es necesario contar con denominaciones cuantificables y medibles para establecer índices de información.



Fuente: SENA



Fuente: SENA

TRANSPORTE

Es el medio por el cual se realiza el traslado de mercancías o materiales hacia puntos requeridos para ser entregados.

La modalidad de transporte utilizada se escoge de acuerdo a parámetros establecidos entre las partes involucradas durante el proceso.



A continuación, se muestran los diferentes canales de distribución de mercancía.

- **Transporte terrestre**: involucra la utilización de infraestructura como carreteras o líneas férreas (camión, tren).
- **Transporte aéreo:** todo tipo de aeronave dispuesta para este servicio (avión).
- **Transporte marítimo/fluvial:** es uno de los transportes más utilizados y de menor costo (barco naviero, barcas).
- **Transporte multimodal:** se denomina así a la combinación de dos o más medios de transporte para el cumplimiento de la entrega de mercancía.



FUNCIONES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Funciones

Los canales de distribución son el conjunto de entidades e individuos que participan y se interrelacionan en el proceso de adquisición de bienes o servicios a medida que estos se requieren. Lo anterior se estable a partir del nivel de trazabilidad del producto para su uso o consumo.





Características

Los canales de distribución generan una serie de procedimientos ubicados en la trazabilidad del producto para llegar al consumidor, estos involucran un factor clave que es la actualización permanente con respecto al mercadeo, ya que junto a los procesos que intervienen en el desarrollo empresarial estos establecerán los márgenes de actividad de crecimiento tanto financiero como empresarial.

Tengan en cuenta que el canal de distribución debe ser un integrador del sistema donde se ejecute y mejoren los procesos que lo rodean desde los siguientes puntos de vista:



Por esta razón existen diferentes tipos de clasificación de canales y cada uno va de acuerdo a la participación que se requiere en el proceso.

Es así como se obtiene una interrelación. Lo que se puede observar en el gráfico:





FACTORES DEL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN

Cuanto más perecedera sea la mercancía, como en el caso de los alimentos, más sofisticada deberá ser la cadena de distribución. Solo de esa manera se mantendrá la calidad del producto.

La ubicación de los clientes es clave. Cuanto más alejados estén del centro del centro de producción, más se tendrá que invertir en la distribución, así como que en una eficiente administración logística.

La compañía puede recurrir a la subcontratación para distribuir sus mercancías, o encargarse ella misma de dicha actividad. En ese último caso, tendrá que invertir en los equipos, tecnologías y recursos humanos necesarios.

Conforme los costes de transporte bajen, gracias a la tecnología, será más factible invertir en medios de distribución innovadores, como drones.



PASOS PARA EL DESARROLLO Y ENVÍO DE LA EVIDENCIA

Teniendo en cuenta lo anterior y el desarrollo de la **evidencia "Sistemas de distribución y transporte"** de esta actividad de aprendizaje, participe del foro dando sus aportes acerca de los sistemas de distribución y los canales empleados para la comercialización de productos o servicios, respondiendo las siguientes preguntas:

• Con relación al producto o servicio seleccionado en la **Evidencia 2: Diagrama de flujo "Importancia del medioambiente en la empresa"** de esta actividad de aprendizaje y considerando la situación actual del país en términos de distribución ¿Cómo determinaría el sistema de distribución más efectivo para comercializar el producto?

• ¿Cuáles serían las estrategias a utilizar?

• ¿Qué aspectos tendría en cuenta determinar el canal de distribución para dicho producto o servicio?

Lea cuidadosamente las publicaciones de sus compañeros y comente respetuosamente dos que le llamen la atención, argumentando por qué está o no de acuerdo con la opinión dada por ellos.



Pasos para participar:

1. Clic en Ver Foro.
2. Ubicar el foro a participar y dar clic en Responder.
3. Digitar el asunto y el contenido con sus respuestas, después dar clic en Responder.
4. Comentar la secuencia de mínimo dos compañeros y posteriormente expresar sus opiniones.

Nota: esta evidencia es de carácter colaborativo. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal:

Fase Planeación / Actividad de aprendizaje 6 / Evidencias / Evidencia 3: Foro "Sistemas de distribución".



SESIÓN EN LÍNEA: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 6
EVIDENCIA 7: ANÁLISIS DE CASO "IDENTIFICACIÓN DE MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE"

INSTRUCTORA:
JANETH MOTTA MARTÍNEZ

HORA: DE 7:00 PM A 8:00

MARZO 14 DE 2022



Dentro de los aspectos que deben contemplarse en los costos asociados a un producto, se encuentran los relacionados con el transporte, razón por la cual se debe hacer un análisis previo de los modos y medios de transporte a utilizar, de tal manera que permitan establecer los costos de operación que influyen en el precio final.

En el caso propuesto, se plantean cuatro situaciones de transporte, cada una a través de un modo diferente. Allí se debe identificar cuál o cuáles de los cuatro modos y medios son los más económicos para mover el cargamento especificado, teniendo en cuenta el destino del producto.

Analice lo siguiente:

La empresa LPQ Shoes con Sede en Bogotá necesita entregar un pedido muy importante, que puede representar negociones futuras con nuevos clientes. Para esto se debe conocer cuál es el costo total de cada destino, modo y medio de transporte a utilizar.



Situaciones de transporte



a. Sistema de transporte aéreo

Si la carga pesa 90 kilos, cuál es el costo del embarque que se va utilizar si se tienen unas tarifas con las siguientes condiciones:

- Desde 45 kilos su costo es de $20.000 por kilo.
- Desde 100 kilos la tarifa es de $15.000 por kilo.
- Desde 500 kilos en adelante la tarifa es de $5.000 por kilo.



Teniendo en cuenta lo anterior, hallar el costo total del flete con las tres opciones si la empresa adicionalmente desea transportar las siguientes cantidades: 46 kilos, 100 kilos y 300 kilos.



b. Sistema de transporte terrestre

Si la carga pesa 20 kilos, cuál es el costo del embarque que se va a utilizar si se tienen unas tarifas con las siguientes condiciones:



- Desde 45 kilos el costo es de $10.000 por kilo.
- Desde 50 kilos la tarifa es de $8.000 por kilo.
- Desde 100 kilos en adelante la tarifa es de $6.000 por kilo.

Halle el costo del flete total de las 3 opciones si la empresa también piensa transportar las siguientes cantidades: 120 kilos, 60 kilos y 25 kilos.

Nota: tenga en cuenta que para cargas menores a 45 kilos el valor corresponde al 10% más de la tarifa que tiene para 45 kilos.





c. Sistema de transporte fluvial

Si la carga pesa 50 Kilos, cuál es el costo del embarque que se va a utilizar teniendo en cuenta las siguientes tarifas:

- Desde 45 kilos el costo es de $12.000 por kilo.
- Desde 80 kilos la tarifa es de $10.000 por kilo.
- Desde 120 kilos en adelante la tarifa es de $8.000 por kilo.



Por lo tanto debe hallar el costo del flete total de las 3 opciones, si la empresa piensa transportar durante la misma semana las siguientes cantidades: 55 kilos, 140 kilos y 90 kilos.





d. Sistema de transporte férreo

Si la carga pesa 80 kilos, cuál es el costo del embarque que se va a utilizar tiene las siguientes tarifas:

- Desde 45 kilos es de $18.000 por kilo.
- Desde 100 kilos la tarifa es de $15.000.
- Desde 120 kilos en adelante la tarifa es de $11.000.

Por lo tanto debe hallar el costo del flete total de las 3 opciones si la empresa piensa transportar durante el mes las siguientes cantidades: 130 kilos, 90 kilos y 110 kilos.



EJEMPLO:

a. Sistema de transporte aéreo

Si la carga pesa 90 kilos, cuál es el costo del embarque que se va utilizar si se tienen unas tarifas con las siguientes condiciones:

- Desde 45 kilos su costo es de $20.000 por kilo.
- Desde 100 kilos la tarifa es de $15.000 por kilo.
- Desde 500 kilos en adelante la tarifa es de $5.000 por kilo.







DESARROLLO:

- Para la carga de 90 Kilos, el costos por Kilo es de $20.000 por ser una carga menor a 100 Kilos

90 Kilos * $20.000 = $1.800.000

Teniendo en cuenta lo anterior, hallar el costo total del flete con las tres opciones si la empresa adicionalmente desea transportar las siguientes cantidades: 46 kilos, 100 kilos y 300 kilos.

Kilos	Vr. * Kilo	Vr. Flete
46	$ 20.000	$ 920.000
100	$ 15.000	$ 1.500.000
300	$ 15.000	$ 4.500.000
		$ 6.920.000
Vr. Flete 90 Kilos		$ 1.800.000
Vr. Total Flete		**$ 8.720.000**



DESTINOS

Ibagué – Espinal. (Modo terrestre)
Distancia: 50 kilómetros.
Horas: 1 hora.
Valor kilometro: $5.000

Ibagué – Cajamarca. (Modo terrestre)
Distancia: 50 kilómetros.
Horas: 1 hora.
Valor kilometro: $6.000

Ibagué – Guamo. (Modo terrestre)
Distancia: 50 kilómetros.
Horas: 1 hora.
Valor kilómetro: $4.500

Ibagué – Piedras. (Modo terrestre)
Distancia: 50 Km.
Horas: 1 hora.
Valor kilómetro: $3.000



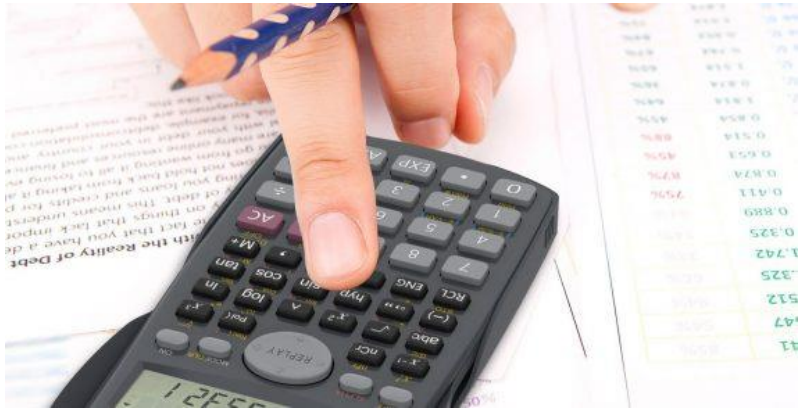


Ahora realice lo siguiente:

• Halle el costo total, indicando cuál de los 4 modos de transporte es el más económico y cuál es el más costoso según la carga de referencia (90 kilos, 20 kilos, 50 kilos y 80 kilos).

Nota: para definir cuál modo de transporte es más económico y más costoso, debe calcular el valor de cada carga en los diferentes modos de transporte, es decir los 90 kilos en los cuatro modos de transporte, y repita lo mismo con los 20 kilos, 50 kilos y 80 kilos.

• Defina el costo total de la carga de referencia (90 kilos, 20 kilos, 50 kilos y 80 kilos), para cada destino, correspondiente al modo de transporte terrestre de acuerdo con los destinos establecidos.





Además responda:

• ¿Por qué si la distancia es la misma el valor del kilometraje varía?

Después de haber identificado el modo y medio de transporte más económico y el más costoso, escoja el canal de distribución que se va a utilizar en los diferentes modos de transporte (aéreo, terrestre, fluvial, férreo) teniendo en cuenta los siguientes factores:



• Naturaleza del producto y su ciclo de vida.
• Mercadeo.
• Características del cliente.
• Contactos comerciales y sus referencias.
• La competencia.
• Acuerdos comerciales y los aspectos legales de los acuerdos.

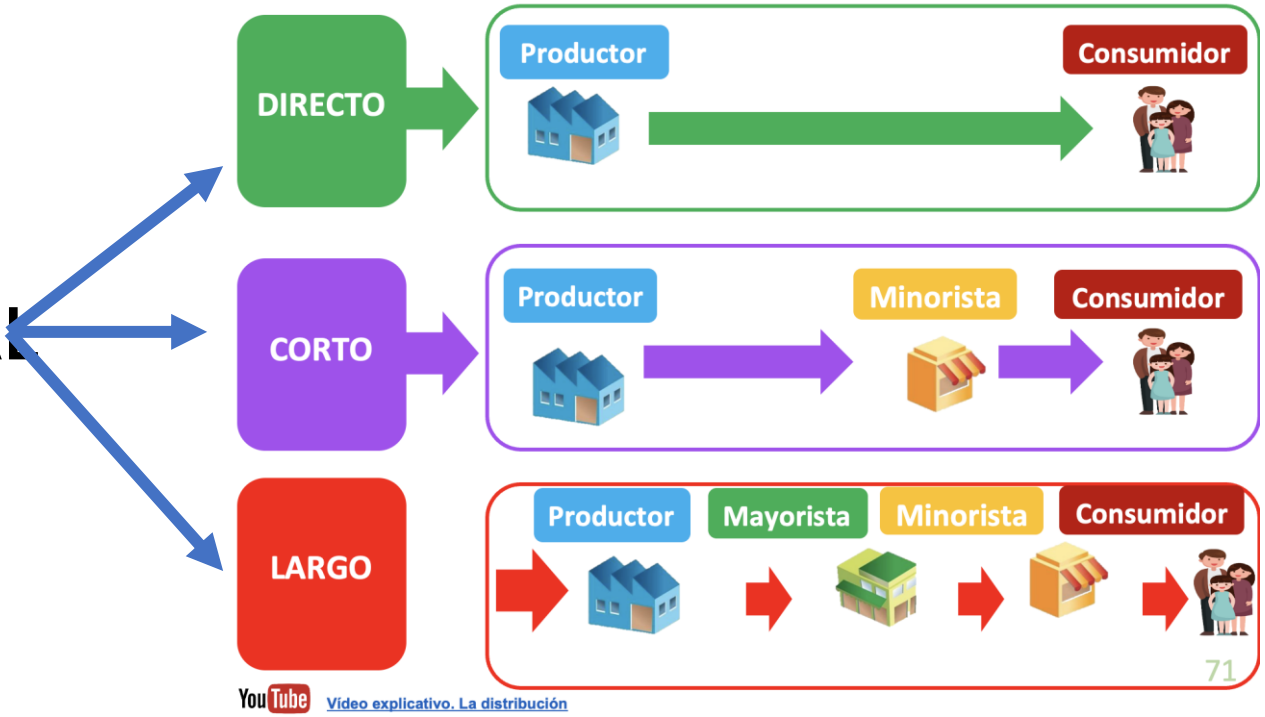
Elabore esta evidencia en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.



CANAL DE DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución son el conjunto de entidades e individuos que participan y se interrelacionan en el proceso de adquisición de bienes o servicios a medida que estos se requieren. Lo anterior se estable a partir del nivel de trazabilidad del producto para su uso o consumo.

TIPOS DE CANAL

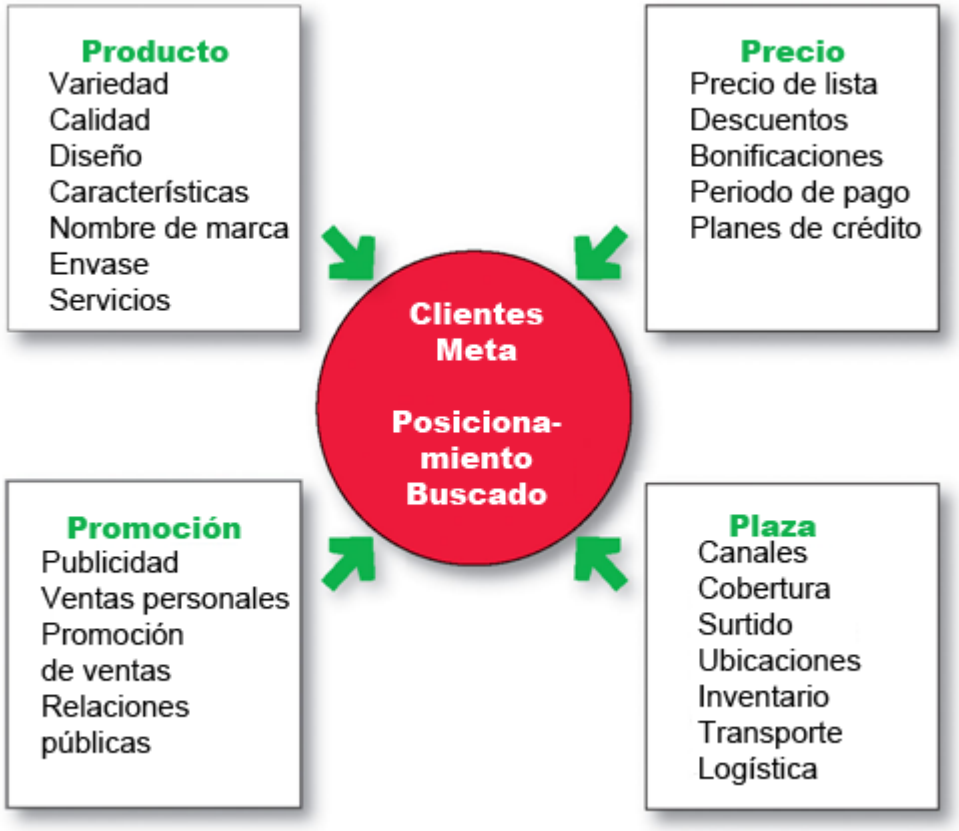


YouTube Vídeo explicativo. La distribución



CONSEJOS PARA ELEGIR OPORTUNAMENTE UN CANAL DE DISTRIBUCIÓN ADECUADO







Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el botón "Ver Evidencia".
2. Adjuntar el archivo el cual debe estar previamente guardado en el equipo.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

FECHA FINALIZACIÓN DE LA EVIDENCIA	**MARZO 23 DE 2022**

Esta evidencia se encuentra ubicada en la opción del menú principal:

Fase Planeación / Actividad de aprendizaje 6: Estructurar el sistema de distribución, teniendo en cuenta los medios y modos de transporte a utilizar / Evidencia 7: Análisis de caso "Identificación de modos y medios de transporte"